

ПОЛІТИКА У СФЕРІ ЯКОСТІ

1. Політика ДП «Смоли» у сфері якості, є частиною загальної стратегії розвитку підприємства. Співробітники підприємства у своїй діяльності та при прийнятті рішень зобов'язані керуватися положеннями даного документа.

Основним завданням у сфері якості є виробництво та дистрибуція високоякісної продукції ДП «Смоли», що задовольняє вимоги та очікування споживачів. Максимальне задоволення споживачів дозволить реалізувати цілі та завдання по збереженню і розширенню ринку збуту, розвиток нових технологій.

2. Для досягнення поставлених цілей підприємство буде та укріплює свою діяльність на основі наступних принципів:

- ✓ безперервне вдосконалення виробництва;
- ✓ розуміння потреб споживачів, виявлення і ефективне задоволення їх явних і прихованих вимог;
- ✓ забезпечення оперативного реагування та постійного контакту зі споживачами шляхом розвитку взаємовигідного співробітництва;
- ✓ взаємне розуміння і поділ цінностей і інтересів підприємства і кожного з його співробітників;
- ✓ підвищення компетенції персоналу підприємства шляхом впровадження комплексу заходів щодо його розвитку;
- ✓ збільшення продуктивності праці при збереженні якості готової продукції.

3. Керівництво підприємства бере на себе відповідальність за реалізацію Політики в області якості, безпеки і виконання наступних зобов'язань:

- ✓ створювати умови праці, які сприяють усвідомленому залученню співробітників підприємства до процесу управління якістю;
- ✓ створювати необхідні умови для функціонування системи менеджменту якості, виділяти для цих цілей відповідні фінансові, технічні, кадрові та інші ресурси, забезпечуючи їх ефективне використання;
- ✓ здійснювати перспективне планування робіт по підвищенню якості продукції на всіх стадіях процесу: від виробництва до відвантаження;
- ✓ проводити систематичний аналіз результативності системи менеджменту якості на основі інформації про невідповідності, виявлених плановими перевірками внутрішнього аудиту, контрольними випробуваннями готової продукції, а також при експлуатації продукції;
- ✓ створенням інноваційних та наукових розробок, активізацією творчого потенціалу, підтримкою і заохоченням працівників, що висувають нові ідеї; відповідальністю і високим професіоналізмом працівників;
- ✓ чітким розподілом повноважень і відповідальності за результативне функціонування Системи менеджменту якості і негайне вжиття заходів, аби запобігти можливому і усунення виявленої невідповідності якості продукції;
- ✓ організацією системи взаємопов'язаних процесів, що забезпечують впевненість, що вимоги споживачів будуть повністю виконані;
- ✓ взаємовигідними відносинами з постачальниками;
- ✓ прийняттям рішень, заснованих на точних і достовірних даних.

Кожен співробітник особисто бере участь в досягненні поставлених перед підприємством цілей. Від праці кожного залежить якість наших досягнень, а також імідж підприємства серед споживачів.

Директор ДП «СМОЛІ»



О.В. Євсєєв